

朱坤乾

视频创意设计师 / AI 内容制作负责人 / 新媒体内容负责人



33岁 18606472540 964295354@qq.com

北京 在职看机会, 可协商尽快到岗

自我介绍

具备影视制作与新媒体经验、AI 视频创意和 内容生产系统搭建能力的复合型内容负责人。

EDUCATION

2012.09 — 2016.06

中国传媒大学 · 电影摄影 · 本科

专业成绩前 5。在校期间入选摄影系老师的电影工作室, 参与院线电影制作。

代表成果

用真实结果证明内容创意、增长与流程搭建能力

3200万

个人 YouTube Shorts
AI 视频总播放

5.9万

YouTube 粉丝
170 条纯 AI 短片

1亿+

中国电影资料馆
自媒体矩阵短视频总播放

200万+

Coze 短视频自动化 workflow
单条视频最高播放

负责多个品牌、机构和专家 IP 内容项目, 覆盖腾讯、宝马中国、海关总署、电影资料馆、中央音乐学院教授个人 IP、作业帮名师 IP 等多个领域。

核心能力

影视制作底座 × AI 原生创作 × 内容系统化

01 品牌视频与短视频创意

具备导演、摄影、剪辑、后期统筹经验, 能独立完成品牌片、课程视频、访谈节目、短视频等内容。

02 新媒体内容策划与账号建设

具备爆款拆解、选题策划、账号定位和数据复盘能力, 产出多个百万播放短视频与 YouTube AI Shorts。

03 AI 内容生产流程搭建

能使用 AI 工作流 (扣子) 和 AI Agent (Codex、Claude code、Hermes) 编排内容流程, 实现文案处理、配音、生图、素材管理、剪映草稿生成等环节自动化。

04 AI 视频与视觉设计

熟悉多种主流AIGC工具, 既能独立完成 AI 剧情短片、品牌视频创意和视觉方案设计, 也能使用AI能力为团队提效。

05 Vibe Coding 与 AI 知识库

能使用 Codex 制作脚本、软件、插件 等工具, 把内容生产和学习研究中的重复问题转化为可复用工具。使用Obsidian搭建知识库, 将内容沉淀为可复用资产。

WORK
HISTORY

工作经历

从内容策划与制作，走向团队交付与 AI 内容系统搭建

2025.03 — 至今

北京泛亚博通技术开发有限公司

新媒体负责人

- ◆ 作为公司新媒体部门首位成员，独立负责新媒体内容业务搭建，覆盖心理学、家庭教育、读书推荐等方向。
- ◆ 负责账号定位、选题策划、内容脚本、视频制作、发布复盘，并拓展直播、出镜短视频、视频课等内容形态。
- ◆ 从 0 搭建“短视频内容创作系统”，将文案处理、AI 配音、AI 生图、素材归档、剪映草稿生成等环节串联为可复用流程。
- ◆ 通过扣子（Coze）AI 工作流自动化生成家庭教育心理学短视频，第 7 条视频在抖音获得 200 万+播放、3.8 万+点赞。
- ◆ 负责家庭教育直播项目的技术搭建、流程设计与内容策划，支持心理咨询老师出镜直播。
- ◆ 独立策划并制作家庭教育视频课《3堂课激发孩子超强内驱力》，负责课程结构、录制、视频制作等全流程。

2021.07 — 2024.07

忆库数字传媒有限公司

视觉艺术部总监

- ◆ 负责公司视频类业务统筹与交付，涵盖短视频、宣传片、纪录片、专题片等项目，合作客户包括腾讯、阿里巴巴、快手、中国电影资料馆、海关总署、宝马中国等。
- ◆ 从 0 打造多个 10 万+粉丝账号，制作多个百万播放短视频；中国电影资料馆官方快手账号半年内涨粉至 40 万，总播放量 1 亿+，点赞量突破 200 万。
- ◆ 从 0 组建 20 人制作团队，负责短视频策划制作、电影修复等业务，推动项目稳定交付。

2020.09 — 2021.06

作业帮教育科技有限公司（北京）有限公司

名师运营部视频组组长

- ◆ 负责名师 IP 短视频内容打造，覆盖人设定位、账号搭建、脚本撰写、拍摄剪辑、运营维护和数据复盘。
- ◆ 搭建高中部新媒体账号矩阵，4 个月内完成 8 个账号建设，账号平均粉丝 5 万+。
- ◆ 制定视频内容生产流程和验收标准，提升团队内容产出质量与规范性。

2018.04 — 2020.08

天九共享网络科技集团

编导

- ◆ 为集团孵化项目提供视频内容支持，覆盖宣传片、营销短视频、人物形象片、自制节目和商务路演直播。
- ◆ 从 0 到 1 组建视频制作团队，搭建直播体系并制定相关流程规范。
- ◆ 负责项目视频策划、拍摄制作和直播内容支持，服务企业项目展示和商务传播。

SELECTED
PROJECTS

项目经验

01 • AI 原生内容与生产系统

2024.12 — 2025.12

个人 YouTube Shorts AI 视频账号

AI 剧情短片创作

- ◆ 独立运营个人 YouTube Shorts AI 视频账号，主做无对白 AI 剧情短片，内容主打反转、情绪冲突和强视觉叙事。
- ◆ 独立完成爆款拆解、叙事结构设计、前三秒钩子设计、AI 画面生成、视频生成、剪辑发布与数据复盘。
- ◆ 共发布 170 条纯 AI 生成短视频，总播放量 3200 万 views，粉丝 5.9 万，单条最高播放 650 万 views。
- ◆ 使用 Runway、Kling、即梦、PixVerse、Sora、Veo3、Gemini、GPT Image 等工具完成角色、画面、视频生成与创意迭代。

2025

扣子 AI workflows 自动化短视频案例组

心理学与书单内容

- ◆ 搭建两套扣子（Coze）AI 短视频 workflow，实现内容自动化生产
- ◆ 心理学短视频 workflow：串联爆款视频采集、文案与发布信息提取、文案改写、图片生成及草稿链接回填；单条制作约 10 分钟，第 7 条抖音 200 万+播放、3.8 万+点赞。
- ◆ 书单短视频 workflow：输入书名和作者后，通过扣子插件检索豆瓣读书资料，自动生成介绍文案、配音文案、图片、配音和剪映草稿；飞书多维表格同步内容并生成三种风格的发布标题、文案和标签。

2026

社交媒体内容创作 Pipeline

图文与跨平台内容生产

- ◆ 搭建社交媒体内容创作 Pipeline，可将碎片化内容、语音、文章草稿或与 Agent 的聊天记录转化为公众号文章、小红书图文笔记，并自动生成配套发布物料。
- ◆ 通过 skill 编排实现平台标题文案生成、公众号封面生成、小红书图文生成、文件自动归档和公众号草稿保存。
- ◆ 为小红书图文建立专门设计规范，将内容改写、封面生成、排版发布准备和跨平台分发纳入可复用流程。
- ◆ 主要价值是把图文内容从“单次创作”变成“可重复调用的生产流程”，降低多平台分发和内容资产沉淀成本。

SELECTED
PROJECTS

项目经验

02 • 品牌 / 知识类新媒体项目

2021.06 — 2022.12 中国电影资料馆自媒体矩阵运营

机构内容传播

- ◆ 从 0 为中国电影资料馆搭建自媒体传播矩阵，围绕经典电影、影像资料、电影修复等方向制定内容策略。
- ◆ 项目初期以快手为切入点，半年涨粉 40 万，视频总播放量 1 亿+，点赞量突破 200 万。
- ◆ 后续负责电影资料馆视频号、微博及 App 的内容传播与制作，显著提升资料馆在互联网渠道的影响力。
- ◆ 项目获得中宣部点名表扬。

2023.06 — 2024.06 纪录片《真实生长》自媒体运营

纪录片宣发

- ◆ 作为纪录片《真实生长》自媒体账号主理人，负责账号定位、内容调性、内容形式、发展规划和团队执行。
- ◆ 围绕纪录片第二季宣发目标，制定短视频内容方案，并通过每周复盘持续优化内容。
- ◆ 账号上线一个月粉丝 4 万+，其中视频号 2 万、小红书 1 万、其他平台 1 万+；单条视频最高播放 100 万+。
- ◆ 显著带动《真实生长》第一季播放量和热度，并在多个平台形成相关讨论。

03 • 影视制作项目

2021.10 — 2021.12 腾讯 SSV 部门宣传片制作

品牌宣传片

- ◆ 担任腾讯 SSV 部门首支宣传片导演，负责前采、拍摄指导和后期协同。
- ◆ 通过对各业务线负责人的采访，摘选并精炼核心表达，在有限视频时长内呈现各业务线工作内容。
- ◆ 与后期团队配合完成剪辑和包装，传达 SSV 部门“科技至善”的理念和目标。

2023.04 — 2024.05 宝马中国上海车展 CEO 访谈节目

品牌访谈节目

- ◆ 担任项目导演，参与节目策划、场地勘景与布置、现场拍摄、后期剪辑包装及最终交付。
- ◆ 围绕宝马集团全球 CEO 齐普策首次访华及上海车展传播节点，策划其与财经博主王波明的访谈内容，保障宝马品牌形象与 CEO 亮相表达。
- ◆ 访谈视频和相关短视频在自媒体平台，获得广泛传播。服务宝马中国上海车展期间的品牌传播。

PORTFOLIO / 作品主页

查看更多作品与完整案例

新片场个人主页，可点击链接或使用微信扫描二维码访问。

<https://www.xinpianchang.com/u12504104?channel=copyLink&from=webShare>

微信扫码查看